|  |
| --- |
| **Развитие информационной грамотности обучающихся** |
| Мир претерпевает радикальные перемены, которые имеют глубокие последствия для отдельных граждан, сообществ и государств. Интенсивность изменений зависит от того, насколько быстро и эффективно можно трансформировать имеющиеся структуры и адаптировать существующие методики и к усложняющейся действительности, и к новым средствам, разработанным для решения возникающих проблем. Так, характерной проблемой является широкое распространение новых, неизвестных предыдущим поколениям, инструментов и средств, способствующих налаживанию общения, сотрудничества и торговли на расстоянии, распространению литературных трудов, идей, взглядов и мнений, а также их оценки и комментариев к ним. Навыки, необходимые для эффективного использования этого инструментария, не приобретаются в достаточной степени в процессе обучения и не передаются детям от их родителей, которым гораздо сложнее выйти на уровень быстро развивающихся технологий.media1Несмотря на то, что медиа- и информационная грамотность на протяжении последних лет является объектом научных дискуссий, до сих пор нет чёткого понимания в определениях, объёме и содержании дисциплины и навыках, которые необходимо развивать. Эти и многие другие вопросы обсуждались ведущими экспертами в сфере образования, науки, СМИ, информационно-библиотечного дела.Следует отметить, что конференция имела исключительно практическую направленность. Выступающие эксперты представили результаты серьёзных исследований, неоднократно подчёркивая, что информация и знания – это ресурсы стратегической значимости. Сферы информационной грамотности и медиаобразования долгое время развивались параллельно друг другу, специалисты спорили о том, что первично – медиа или информация, каналы передачи информации или контент. Сегодня очевидно, что необходима интеграция обоих подходов. Одной медиаграмотности, или информационной грамотности, или ИКТ-грамотности недостаточно для того, чтобы люди, сообщества и страна в целом могли бы использовать преимущества информационного общества для повышения уровня жизни и развития.Открывая конференцию, заместитель руководителя Роспечати **В.В. Григорьев**подчеркнул, что усложняющееся информационно-медийное пространство порождает необходимость в появлении нового понимания грамотности, которое предполагает объединение навыков коммуникации и работы с информацией. Оба вида грамотности – информационная и медийная – являются жизненно важными. Заместитель министра связи и массовых коммуникаций **А.К. Волин**отметил, что мы живём уже не в информационном, а в постинформационном мире, в котором главная проблема состоит не в получении информации, а в её правильном отборе, в том, чтобы научиться отделять информацию от мнения. Причём такое обучение должно продолжаться всю жизнь.Дискуссия показала, что продвижению и развитию медиа- и информационной грамотности в России препятствует целый ряд причин:* отсутствие в профессиональных средах согласия в понимании сущности информационного и медиаобразования;
* отсутствие в нашей стране целостной государственной политики в области медийной и информационной грамотности;
* разноуровневость и различная степень развития инфраструктуры информационной подготовки в регионах России;
* стихийность и факультативность информационного и медиаобразования в образовательных учреждениях России;
* дефицит квалифицированных специалистов, призванных обеспечивать подобную подготовку граждан;
* дефицит учебно-методических изданий, необходимых для обучения и информационной подготовки граждан.

Большой интерес у аудитории вызвал «Каталог навыков медиа- и информационной грамотности», который представил **Я. Липшиц**, президент Фонда Modern Poland Foundation. Фактически «Каталог» является картой-схемой, которая охватывает все возрастные группы и два уровня образования – формального и обучения на протяжении всей жизни, – и задуман как дополнение к существующим программам по таким предметам, как родной язык или граждановедение. Чтобы проанализировать предмет изучения медиа- и информационной грамотности, были выделены соответствующие тематические категории: использование информации, отношения в медиа-среде, язык медиа, творческое использование медиа-средств, этика и ценности в информационной и медийной среде, право в информационной и медийной среде, экономические аспекты медиа. Говоря о развитии технологий и навыков их использования, Я. Липшиц отметил, что «Каталог» – лишь первая попытка структурировать компетенции пользователей и призвал аудиторию к совместной работе по дополнению, развитию и исправлению этого документа.Не менее серьёзное исследование по анализу состояния информационной подготовки и медиаобразования в России и СНГ, проведённое по заказу ЮНЕСКО, было представлено **Н.И. Гендиной**, директором НИИ социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств (см. рис. 2, 3).media2 media3В результате исследования были выявлены следующие проблемы в информационной подготовке и медиаобразовании в России.**1.**Отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей и контролирующей развитие информационной подготовки и медиаобразования граждан РФ.**2.**На уровне Министерства образования и науки РФ информационная подготовка понимается неоправданно узко, исключительно как ликвидация компьютерной безграмотности и обучение основам ИКТ. Идеи и принципы интегративного подхода ЮНЕСКО и ИФЛА недостаточно широко известны, а потенциал таких направлений, как формирование информационной грамотности и медиа-грамотности, формирование информационной культуры личности, остаётся недооценённым и слабо используемым.**3.**Отсутствие центра, координирующего усилия специалистов различных областей знания, в целях развития информационной подготовки и медиаобразования граждан России.**4.**Дефицит квалифицированных педагогических и библиотечно-информационных кадров, призванных обеспечивать информационную подготовку и медиаобразование граждан.**5.**Дефицит учебно-методических изданий, необходимых для информационной подготовки и медиаобразования.**6.**Низкая осведомлённость общественности, руководителей органов управления образованием и руководителей образовательных учреждений, преподавателей о преимуществах и возможностях информационной подготовки и медиаобразования, направленных на формирование способностей принимать компетентные и независимые решения, участвовать в демократических процессах, в том числе в глобальной информационной сети, повышение качества жизни в информационном обществе.Вопросу цифровой компетентности российских подростков и их родителей было посвящено выступление **Г.В. Солдатовой**, заместителя заведующего кафедрой психологии личности Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, которая поделилась результатами масштабного исследования, проведённого Фондом развития Интернета, ФГАУ «ФИРО», факультетом психологии МГУ при поддержке Google.Всероссийский опрос проводился в январе 2013 г. в 45 регионах в восьми федеральных округах Аналитическим центром Юрия Левады по специально разработанной методике Фонда развития Интернета. Исследованием были охвачены 58 городов России с населением от 100 тыс. человек. В качестве респондентов выступили 1203 подростка 12–17 лет, 1208 родителей детей 12–17 лет.Темами исследования стали:* уровень цифровой компетентности, анализ её компонентов и сфер;
* опыт использования Интернета и онлайн-деятельность детей и их родителей;
* источники, средства и способы повышения цифровой компетентности детей и родителей;
* осведомлённость родителей об особенностях использования Интернета детьми;
* знания, навыки, мотивация, ответственность и безопасность при использовании Интернета детьми и родителями;
* используемые онлайн-сервисы и сформированные навыки и умения безопасного использования ИКТ;
* вовлечённость родителей в онлайн-деятельность детей и обучение компетентному безопасному пользованию (по оценке детей и родителей);
* потребности детей и родителей в повышении цифровой компетентности и их представления о необходимых способах обучения.

media4 media5media6По результатам исследования, представленным на рис. 4–10, очевидна необходимость подготовки специальных методических пособий и обучающих программ, которые были бы определены следующим:* использование Интернета сегодня – неотъемлемая часть образа жизни цифрового поколения и важный фактор их социализации;
* цифровая компетентность взрослых и подростков составляет примерно треть от максимально возможного уровня;
* абсолютное большинство подростков и взрослых учились использованию Интернета самостоятельно, бессистемно и неорганизованно;
* и подростки, и взрослые выражают свою заинтересованность в повышении цифровой компетентности;
* подростки активно используют Интернет в образовательных целях. Значительная часть родителей осознаёт образовательный потенциал Интернета;
* большие ожидания родители возлагают на школу. Школа пока ещё не пользуется у подростков авторитетом в области овладения возможностями Интернета и его безопасным использованием.

media8media9 media11media12На сегодняшний день исследователями подготовлено методическое пособие «Цифровая грамотность и безопасность в Интернете», основными задачами которого стали:* повышение цифровой грамотности учителей и сокращение существующего разрыва между взрослыми и детьми;
* расширение представлений о широких возможностях Интернета как источника информации, инструмента коммуникации, сферы потребления;
* расширение представлений педагогов о влиянии контентных, коммуникационных, потребительских и технических рисков, с которыми сталкиваются в Глобальной сети дети и подростки, на их здоровье, развитие личности и процессы социализации;
* повышение осведомлённости педагогов об образе жизни и об особенностях цифрового поколения;
* предоставление для учителей средней и старшей школы программы образовательных технологий безопасного использования Интернета для подростков как практического инструмента повышения цифровой грамотности учащихся, необходимого в контексте реализации программ общего образования;
* методическая поддержка интеграции педагогов в цифровой мир, приобретения в нём не только «вида на жительство», но и полноценного цифрового гражданства, позволяющего стать согражданами подрастающим поколениям и совместно решать вопросы обучения и безопасности.

Программа «Цифровая грамотность и безопасность в Интернете**»**прошла апробацию в ряде московских школ и была презентована на специальных мастер-классах для педагогов. В настоящее время в апробации приняли участие более 550 школьников. В мастер-классах приняли участие более 150 педагогов средних школ г. Москвы и г. Ульяновска. До конца 2013/2014 учебного года будет проведена серия мероприятий (мастер-классов для педагогов и открытых уроков для школьников) в ряде российских регионов.На заключительном пленарном заседании участники подвели итоги конференции и обсудили проект итогового документа. Исследования и презентации экспертов, итоговый документ представлены на сайте www.ifapcom.ru.Во время конференции работала выставка изданий по вопросам, связанным с темой форума.Работу конференции освещали фотокорреспонденты молодёжного пресс-центра – учащиеся Центра развития творчества детей и юношества «Гермес». |
|  |